

Manual de identidad gráfica

| Red Nacional de Investigación La Salle |



Manual de identidad gráfica RIILSA

Este manual servirá como una amigable guía normativa y de referencia, que orientará el uso correcto de los elementos gráficos que componen la identidad visual de la Red Nacional de Investigación La Salle

RIILSA es una red de ciencia y tecnología que busca favorecer la comunicación de experiencias, programas y proyectos entre las universidades miembros de la red, ofreciendo posibilidades de cooperación en el ámbito de investigación científica, cultural, social, educativa y tecnológica.

Así mismo RIILSA tiene un doble propósito. Uno de ellos es servir de apoyo en las tareas de investigación a las instituciones lasallistas de educación superior que la conforman, para asumir los retos de la internacionalización del conocimiento y constituirse en un instrumento que promueva la cooperación científica. A su vez, busca fortalecer el desarrollo de la investigación para el servicio de la obra educativa lasallista dando respuesta a las orientaciones de la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas.



Imagotipo

Retícula

La retícula de composición se guía en relación al alto de la **x** de la Red Internacional de Investigación La Salle, lo que define medidas estandarizadas para evitar la desproporción en su uso.

Área de protección

Dicho logotipo cuenta con un área de protección para evitar comprometer su composición gráfica en relación con otros elementos que se encuentran en el mismo espacio. Esto ayuda a que su comunicación tenga mayor asertividad.

Esta área se define por dos veces la **x** que conforma la retícula principal hacia el área exterior desde cada límite del sublogo, tanto superior como inferior, al igual que a sus costados.

Es importante que se respete el área de protección en cualquiera de los formatos que se reproduzca, ya sea en un formato tangible como en uno digital.



Gama cromática

La identidad gráfica cuenta con una paleta cromática que debe de ser considerada en cualquier momento de su ejecución tanto física como digital.

A continuación se muestran los valores de los colores que la conforman presentándose en formato Pantone, Hexagesimal y valores en CMYK y RGB.



PANTONE 185 C

Hex: #ea0029

RGB: 234, 0, 41

CMYK: 0, 98, 81, 0



PANTONE 661 C

Hex: #003595

RGB: 0, 53, 149

CMYK: 100, 83, 9, 1



PANTONE 420 C

Hex: #c7c9c7

RGB: 199, 201, 199

CMYK: 6, 4, 7, 13



PANTONE 424 C

Hex: #707372

RGB: 112, 115, 114

CMYK: 30, 20, 19, 58



PANTONE 072 C

Hex: #000f9f

RGB: 0, 15, 159

CMYK: 100, 90, 11, 2



PANTONE 2194 C

Hex: #0066ff

RGB: 0, 102, 255

CMYK: 83, 63, 0, 0

Variables cromáticas

Las siguientes variables cromáticas son permitidas. Su uso dependerá de la disponibilidad de tintas que presente cada espacio de reproducción.

Estas variables permiten la aplicación del logo principal y sus sublogos en una gran diversidad de contextos, dotándolos de flexibilidad.



Principal

Dos tintas
fondo claro



Escala de grises
fondo claro



Blanco y negro
fondo claro



Tinta blanca
fondo oscuro



Una sola tinta
fondo claro

Tipografía

El imago tipo utilizan la tipografía **Indivisa Sans Bold**. Favorece la lectura, de modo que sea un logotipo con facilidad para distintas aplicaciones y con mucha visibilidad. Es divertida, fresca e informal para ganar en atractivo y notoriedad a todos los destinatarios: estudiantes, docentes, administrativos, padres de familia, empresas, etc.

Indivisa Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



Usos incorrectos

En la búsqueda de la uniformidad y la consistencia visual es importante que los elementos de los identificadores no sean mutilados, deformados, ni alterados en sus dimensiones, aspecto cromático, orientación y/o tipografías. A continuación se presentan algunos de los usos incorrectos que debemos evitar con el fin de no desarticular nuestro imago tipo.



Cambiar los colores definidos en la gama cromática para cada grupo



Cambiar la orientación



Cambiar la tipografía institucional



Cambiar la escala de los elementos



Deformar la proporción del imago tipo



Utilizar degradados

Iconos de complemento

Al mismo tiempo se pone a su disposición una serie de iconos complementarios para organizar los trabajos en categorías. Esta es una serie de iconos que facilita organizar e identificar las temáticas de los trabajos de investigación, y aportan diversidad visual en el desarrollo de distintas aplicaciones, por ejemplo, presentaciones y señalética. Recordemos que en ningún momento sustituyen al imago tipo, solo son elementos gráficos de complemento.



Educación



Desarrollo Humano y Social



Diseño y Tecnología



Salud

Texturas

Se presenta una textura visual que promueve una comunicación integral en distintas aplicaciones o espacios.
Se propone utilizarla de la siguiente forma:



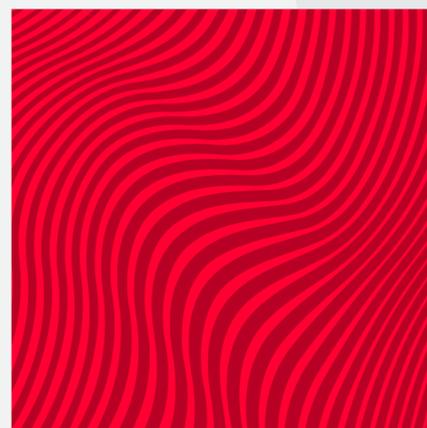
Íconos: #c7c9c7 *Multiplicar*
Texto: #707372 *Multiplicar*
Fondo: #ea0029



Íconos: #e6e7e8
Texto: #c7c9c7
Fondo: #ffffff



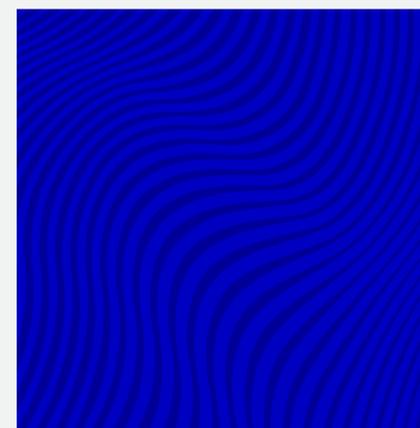
Íconos: #0000cc
Texto: #707372
Modo de fusión: Multiplicar 50%
Fondo: #000f9f



Patrón: #707372 *Multiplicar*
Fondo: #ea0029



Patrón: #c7c9c7 60%
Fondo: #ffffff



Patrón: #0066ff
Modo de fusión: Superponer 80%
Fondo: #000f9f

Aplicaciones

| Red Nacional de Investigación Lasallista |











Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh.

Sincerely,

Allen Carter
co-founder

T: (912) 555-1234
M: +1-202-555-0184
E: allen@brandminute.com

T: (912) 555-1234
E: hello@brandminute.com

315 Flatbush Ave
Brooklyn, NY 11217, US

